

四川天华化工集团股份有限公司

2024年度社会责任报告



四川天华集团社会责任领导小组办公室 编制

2025年6月

编制说明

本报告按照《社会责任指南》GB/T36000-2015 idtISO26000:2010《社会责任标准》SA8000-2008 的要求，向相关方传达了四川天华化工集团股份有限公司在经济、环境和社会等方面的履职尽责情况，帮助利益相关方全面了解天华集团在践行企业社会责任和可持续发展方面的努力及成果。

本报告披露时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容追溯了必要的历史数据。本报告披露范围与《四川天华化工集团股份有限公司 2024 年年度工作报告》保持一致，涵盖四川天华化工集团股份有限公司及其下属成员单位。

为便于表述，四川天华化工集团股份有限公司在文中用“天华集团”“集团”“我们”指代。集团控股子公司四川天华富邦化工有限责任公司在文中用“富邦公司”指代。

四川天华化工集团股份有限公司 2024 年度社会责任报告

2024 年，四川天华化工集团股份有限公司（以下简称天华集团或集团）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，牢记国企初心使命，充分发挥国企履行社会责任的主力军作用，认真贯彻落实国家、省、市发展战略，带领广大干部员工履职尽责、砥砺前行、主动作为、攻坚克难，高质量完成安全环保生产、经济社会发展、绿色生态建设、民生福祉保障、服务奉献社会等中心工作，以优异的经营业绩助推地方经济发展，以高质量的发展成就积极回报社会。全年实现营业收入 32 亿元，利润总额 6,264.54 万元，实现净利润 4,893.84 万元，上缴税金 6700 万元。集团荣获“四川省质量管理明星企业”“四川制造业 100 强”“质量诚信承诺单位”等多项荣誉，展现了天华的良好形象。



一、履行社会责任情况

（一）加强组织领导，完善机制体制

2024 年，天华集团党委、行政高度重视履行社会责任工作，组织带领广大干部员工认真贯彻执行中央、省、市有关国企履行社会责任、参与社会治理的决策部署，始终遵循

“为员工谋发展、为客户创价值、为社会造福祉”的企业使命和“对社会负责、对股东负责、对员工负责、对客户负责”的经营理念，把履行社会责任作为推动集团持续高质量创新发展的初心使命和责任担当。

集团深入学习宣传贯彻新《公司法》，修订完善《公司章程》和各项管理制度，进一步厘清“三会一层”职责界限。加强董事会组织建设，建立健全董事会专门委员会；撤销监事会，将其职责并入董事会审计委员会。修订完善《“三重一大”决策制度实施办法》，认真落实“三重一大”事项党委前置研究，持续提升集团法人治理水平。大力实施国企改革深化提升行动，细化重点任务 64 项，已完成 50 项，完成改革任务的 70%，连续两年获“天府综改优秀企业”。



集团党委和行政把履行社会责任作为党建工作和行政工作的重点，将社会责任相关内容纳入年度方针目标任务，细化安全生产、质量提升、绿色发展、人才培养、员工关怀、乡村振兴等社会责任体系指标，将社会责任工作绩效指标纳入集团关键绩效指标考核，严格奖惩兑现。持续优化完善履行社会责任的体制机制，制定落实履行社会责任的制度和方案，督促全体员工为履行社会责任献计献策、尽智尽力，为高效履行社会责任提供坚强的政治领导和组织保障。

（二）狠抓高效生产，夯实发展根基

2024年，天华集团各单位持续优化装置操作维护，确保各套生产装置稳定高效运行。1月份成功并购中蓝聚碳酸酯装置后，用不到一个月时间实现复工复产并连续生产。尿素、1,4-丁二醇、聚碳酸酯三套装置实现稳产高产，全年共生产合成氨 35.48 万吨、尿素 60.89 万吨、聚碳酸酯 8.82 万吨、



1,4-丁二醇 7.57 万吨、聚四氢呋喃 5.63 万吨、氮-乙基吡咯烷酮 0.6 万吨。聚碳酸酯装置实现长周期运行 256 天，创造历史最长

记录。合成氨装置实现长周期运行 278 天。乙炔装置、PTMEG 装置均实现“百日红”。

集团持续推行精益生产管理，节能降耗成效显著。吨氨耗天然气 982.03m³，较去年下降 0.43%。吨尿素耗蒸汽 0.367 吨，较去年下降 40.9%。吨 BDO 耗蒸汽 11.14 吨，较去年下降 15.41%；耗电 1628.41Kw.h，较去年下降 4.04%；吨 PC 耗电 487.19Kw.h，较去年下降 4.94%。集团连续 10 年获得合成氨能效领跑者标杆企业。

集团持续开展设备升级改造，提升装置稳定高效运行能力。各装置圆满完成 2023-2024 跨年度大修并实现四个一次成功，大修中实施合成氨冰机改造、H1 转化管及盘管更换等重点项目，取得良好经济效益。完成丁二醇车间 V103 反

吹三通阀、尿素 P123 国产化替代。实现新型 BDO 高压加氢镍铝催化剂工业化应用。成功替换锅炉系统药剂，每年节约成本 240 万元。成功实施 PC 切粒机干燥风机技改，突破了装置高负荷运行的瓶颈。开展装置状态分析，梳理并整改问题 185 项。完成信息化平台设备管理档案录入工作，建立设备档案 34131 台。更换高能耗电机共 80 多台、变压器 12 台。



（三）强化安全管控，筑牢发展屏障

天华集团始终坚守“人民至上、生命至上”理念，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，坚决贯彻落实中央、省、市、县各级安全生产决策部署。建立健全安全生产管理制度，层层签订目标责任书，压实安全生产主体责任。实施治本攻坚“九大行动”，细化重点任务清单 79 项，推进装置本质安全和管理体系双提升。深入开展安全生产“打非治违”等专项行动，着力构建“大安全、大应急”工作格局。完成并购中蓝后安全生产许可证、排污许可证等换证工作。组织开展五标体系内审外审，顺利通过安全生产标准化二级企业复审。

集团持续推进安全生产责任清单制管理，强化隐患排查整治，狠抓源头管控和本质安全。梳理 20 条重大事故隐患判定标准，细化为 49 项具体清单。组织开展内部专项排查

37次、承包商专项检查38次、配合外部检查26次、邀请外部专家开展风险评估和隐患排查,累计发现隐患1700项,全部完成整改。广泛动员员工通过“隐患随手拍”上传并整改隐患5861项,累计发放隐患报告奖励13.48万元。



集团全面推进安全信息化建设,建立安全信息化系统16个应用场景和295项子功能,实现了安全生产全过程数字化管控。紧盯“八大特殊作业”等高风险作业,强化过程管控和关键环节监管。

集团强化安全宣传教育培训,持续提升全员安全意识和技能。275人次完成特种作业培训取证换证工作,675人次通过监护人换证考试。开展“人人讲安全、个个会应急”安全生产月全员消防安全培训26场1400余人次。组织1400余人参与“天华杯”青安智霸安全知识排位赛,获团体一等奖。组织84场承包商安全教育培训,参与人数2024人次。开展“反习惯违章宣传周”“安全宣传咨询日”“119消防宣传月”等系列宣传活动,发放宣



传材料 5000 余册。

集团持续提升全员应急处置能力。并购中蓝后，对天华和富邦的应急预案进行了修订备案；联合合江消防救援大队开展重大危险源一甲胺储罐泄漏应急演练；配合合江县政府国防动员办公室开展 2024 年“勿忘



九一八”防空防灾疏散演练；组织开展安全生产月“强安 2024”综合应急演练等演练 120 次，参演 2435 人次。集团参加川滇安全生产专业应急救援队伍职工职业技能大赛获三等奖。

集团全年无重大安全环保事故发生，获得安全生产标准化二级企业、全国安康杯赛优胜单位，连续 19 年被评为泸州市安全生产先进单位。

（四）严抓环保管理，打造绿色化工

集团深入学习贯彻习近平生态文明思想和总书记对四川工作系列重要指示精神，践行“绿水青山就是金山银山”的环境保护理念，坚持生态优先、绿色发展，坚决打赢蓝天保卫战，着力打好碧水保卫战，扎实推进净土保卫战。围绕“控污染源头，降污染浓度，控排放总量，增生产效能”的“双控”总体思路，坚决做到“不环保不生产，不达标不排放”。每月召开环委会会议，落实“第一议题”制度和环保管理“党政同责、一岗双责”。健全环保管理体系，落实环保工作责任制，层层压实环保管理主体责任。实施动力锅炉

超低排放等环保改造项目，每年减少颗粒物排放 15.757T、减少二氧化硫排放 394.601T、减少氮氧化物排放 67.197T。开展定期、不定期环境保护专项检查，全年共排查出各项环保隐患共 36 项，全部完成整改。制定各排放口的监测频率并进行定期监测，每月对“三废”排放情况进行考核并兑现

绩效奖惩。严格执行国家关于固体废弃物处置的法律法规，全年废 1000 余吨。修订重污染天气“一厂一方案，确保应



执行国家物处置的共处置危修订重污策”实施减排措施

科学精准。建立完善突发环境事件应急救援体系，配备专职应急处置队伍，组织开展“强安 2024”安全环保综合应急演练。加强宣传培训，组织开展“6.5 环境日”集中宣传活动，提升全员环保意识。

（五）强化质量管控，建设一流品牌

集团坚持“质量强企”理念，视质量为企业生存发展的生命，将“质量第一”融入生产经营各个环节。建立健全质量管理体系和管理制度。加强质量过程管控，严格控制产品质量，配合完成市场监督管理局对公司尿素、液氨、丁二醇、甲醇等产品抽检工作，抽检均为合格。顺利完成出厂产品合格率 100%、重大产品质量事故为零、客户投诉处置率 100% 等年度质量目标。完成新型尿素质量标准修订，制定“科学施肥指南”用于技术指导；完成聚碳酸酯、碳酸二苯酯、苯

甲醚标准修订。

集团以市场为导向，视客户为上帝，全力做好产品服务工作。多次召集 PC 产销协调会解决产销及产品开发问题。召开 PC 客户座谈会和尿素经销商大会，参加 PC 行业峰会，宣传天华集团形象，加强客户沟通交流和信息收集。通过问卷调查、市场走访、客户沟通等多种方式开展客户满意度调查。用心做好产品售后服务工作，协调处理好尿素、PC 产品等售后问题。

集团着力推动品牌建设。广泛深入收集下游客户意见建议，通过设备更新、工艺优化、加强分析等措施，及时解决



产品质量问题，产品质量显著提升，PC 产品跻身国内产品前茅，部分领域实现进口替代。成功发布并于 2025 年

正式推出 PC“天岚”新品牌。完成 BDO 产品 REACH 认证、NVP 产品欧盟 REACH 注册认证、PC 产品名称变更的 UL 黄卡认证。完成 NVP 产品“天府名品”申报。完成《PC 产品宣传手册》和产品电子宣传册的制作。推动 PC、DPC、新型尿素包装袋设计改版，提升产品形象。

2024 年，集团公司荣获“四川省质量管理明星企业”、3.15 国际消费者日“质量诚信承诺单位”等荣誉。乙炔车间质量 QC 课题《降低 NMP 溶剂中聚合物浓度》荣获中国石油化工联合会优秀成果奖，PTMEG 车间 QC 课题《延长板

框压滤运行周期》荣获川渝 7 市联合开展的 QC 竞赛活动十大案例优秀成果课题。

（六）深化创新驱动，助推高质发展

集团提速项目建设，千方百计激活存量，做大增量，为地方经济社会发展贡献力量。2024 年度投资项目 32 项，累计完成投资 5.01 亿元。完成了应急指挥中心项目、收购中蓝聚碳酸酯资产组、信息化建设项目（一期）、动力渣库除尘系统改造、NVP 车装和罐

装设计及施工、丁内酯电缆更换技改等 8 个项目，达到预期效果。尿素智能化包装项目、PC 原料和成品仓库项目于 10 月份



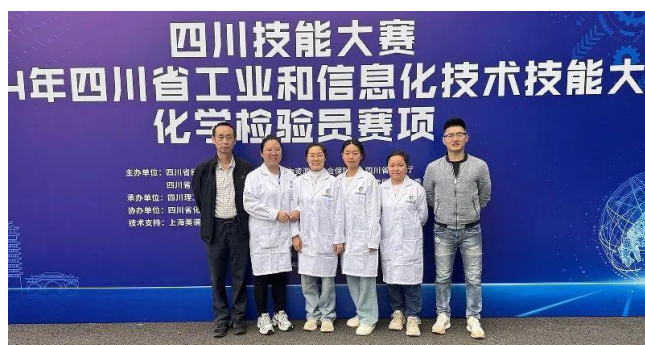
开工，预计 2025 年上半年建成投用；DPC 冷却储存安全整改项目基本完成土建施工和设备安装，计划 2025 年一季度投产；信息化建设（二期）项目正加紧开展前期相关工作。积极争取国家政策和资金支持，成功申报化肥农资战略物资储备仓储设施建设项目、重点用能设备更新改造项目等特别国债资金补助项目 2 项共计 5200 万元。争取到动力 3#锅炉技术升级改造项目和绿色环保提升项目等 2025 年中央预算内投资项目补助资金 1650 万元。

集团加大科研创新力度，大力开发新产品、开辟新赛道。全年共开展科技创新项目 20 项，投入研发费用 6401.9 万元，完成 4918 万元研发费用归集。生产各类色母粒 178 吨，节

约成本 356 万元；解决了 PC 晶点问题，大大提升 PC 薄膜料质量。深入推进项目研发，参与上海岚泽公司年产 30 万吨生物航煤项目，与中科院上海高研院、怀柔国家实验室山西研究院、上海交大等科研机构合作打造中试平台，初步确定 α -烯烃、炔类聚合高分子材料等 5 条中试路径。大力推进改性 BDO、全氟磺酸树脂催化剂、PC 薄膜片材等重点项目。积极开展专利申报，获得 1 项发明专利《一种用于聚四氢呋喃地面废水的分离方法及装置》和 7 项实用新型专利的授权。获得“泸州市 1, 4-丁二醇工程技术研究中心”认定。在省部级以上刊物发表科研论文 15 篇。

（七）强化队伍建设，落实人才战略

集团加强干部人才队伍选拔、培养和任用，为企业长远发展筑牢人才支撑。组织开展研发与应用中心主任等 16 个中层管理岗位竞聘上岗，完成 76 名中层管理人员、22 名调研经理年度考核及 22 名中层管理人员试用期满考核。选派 38 名党员干部参加党校春季主体班等市级培训 11 场，组织 40 名优秀干部人才到泸职院开展为期 1 周的能力提升培训。开展党员兜底培训、党务知识培训等 8 场，覆盖党员 1000 余人次。建立中层管理人员政治素质档案 66 份，完成 52 份 2023 年前提拔干部档案资料清理、移交。97 人获得职称晋



级评定，12 人完成学历提升，188 名骨干员工荣获“酒城工匠”证书。完成 148 对师带徒效果检验考核。参加四

川技能大赛—2024 年四川省工业和信息化技术技能大赛化学检验员赛项，2 名选手获二等奖。1 名职工代表泸州市参加四川省安全生产监督检查技能大赛获得个人第二名。集团大力弘扬劳模工匠精神，表扬 2023 年度先进集体 6 个，先进个人 41 名，评选 2021—2023 年度 7 名劳动模范、7 名技术能手，推荐的 1 名职工被评为泸州市“酒城工匠”，2 名职工被授予泸州市“技术标兵”称号。

集团深入贯彻落实国家和地方各级政府关于解决就业的相关文件精神和要求，根据企业发展实际需要为大学生、退伍军人和周边群众积极创造就业机会，以强烈的使命感和高度的责任感解决就业难问题。完成新员工转正 58 人次，完成劳动合同续签 70 人次。收购中蓝 PC 资产组后，顺利完成原中蓝公司 244 名员工的妥善安置，实现平稳过渡。依规合法使用当地残疾人、临工、民工和贫困人员 800 余人次，让他们就近就地就业，提高农民工收入，拉动地方经济增长，助力地方经济发展。

（八）加强员工关怀，凝聚发展合力

集团坚持“以人为本”的发展理念，切实关心关怀员工。持续改进完善员工工作场所安全环保设施，定时足额发放劳保用品，扎实做好员工的职业健康劳动保护。开展职业病防护专项培训，防范职业病风险。给予风险较大岗位、特殊工种、女职工等群体特别保护，



按法定年龄落实特殊工种退休退养。开展职工劳动保护调研，收集关于劳保着装、工作环境等意见建议7条，增加职工宿舍28间，为车间配备洗衣机11台，职工诉求得到有效回应。组织职工年度体检、职业健康体检等2500余人次，召开职业健康讲座、一对一心理咨询，切实保障员工身心健康。传统节日按照四川省最高标准发放各类节日慰问物资，持续开展夏送清凉、冬送温暖、大修和春节慰问活动，及时看望慰问生病员工，积极帮扶困难员工。全年在传统节日及职工生日、结婚、生育、退休等发放慰问品，金额共计432.3万元，发放特殊困难职工家庭补助4万元，开展“送清凉”“送温暖”等活动购买慰问物资9.37万元。加强食堂管理，保证食品质量和多样性，确保员工吃得健康、吃得满意。改造闲置的外招宾馆为单身宿舍，配置用品用具，为员工提供舒适的居住条件。



日、结婚、生育、退休等发放慰问品，金额共计432.3万元，发放特殊困难职工家庭补助4万元，开展“送清凉”“送温暖”等活动购买

慰问物资9.37万元。加强食堂管理，保证食品质量和多样性，确保员工吃得健康、吃得满意。改造闲置的外招宾馆为单身宿舍，配置用品用具，为员工提供舒适的居住条件。

积极开展群众性文体活动，为员工创造积极向上的企业文化氛围。举办春节系列游园活动、“三八”女职工趣味运动会、2024年道德讲堂暨“我们的节日·中秋”主题活动、第七届职工运动会、心理健康专题讲座。组织参加泸州市第九届运动会、市国资



系统健身操比赛、市国资委成立 20 年文艺调演、临港园区运动会和 520 交友联谊。安排指导基层分工会和 18 个文体协会组织开展球类、书画、垂钓等形式多样、内容丰富的文艺体育活动，职工的参与面、活跃度大幅提升，既增强了团队的凝聚力和向心力，更增添员工的幸福感和归属感。

（九）履行社会责任，助力乡村振兴

集团切实履行国企社会责任担当，以实际行动助力乡村振兴。一是加强乡村振兴帮扶力量，在已向榕山镇木广村派

驻第一书记的基础上，积极响应市委安排，又分别向榕山镇八仙村、白鹿镇马庙村、先市镇贾山村共派驻 3 名优秀人才担任第一书记。二是加大帮



扶力度。向因冰雹受灾的叙永县捐赠尿素 100 吨，大力支援灾后重建。帮扶集团及周边困难党员、群众 31 人，开展“慈善一日捐”募集善款用于扶危济困。持续开展以购助扶，向 4 个帮扶村捐赠尿素 26 吨，采购近 15 吨、20 万余元楠乡米助力木广村乡村振兴。

二、存在的困难

（一）化工行业逆周期持续时间长，化工产品产能过剩严重，市场需求不振，产品出口受限，价格大幅下跌，企业生产经营面临亏损局面。

（二）天然气量少价高且持续涨价，高温天气保民用生

产装置限电停产，原料和资源要素保障不充分，影响装置安稳长满优运行，降低生产经营效益。

（三）企业盈利能力下降，员工收入随之下降，人才流失率上升，队伍稳定性受到影响，对帮扶困难群体、投入乡村振兴、带动地方就业等履行社会责任方面带来较大影响。

三、2025年工作打算

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划蓄势之年。集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神以及省委、市委历次重要会议精神，完整全面准确贯彻新发展理念，主动适应经济发展新常态，深入推进国有企业深化改革，着力推动科技创新，大力发展新质生产力，勇挑经济发展大梁，勇担社会责任重担，坚持“以改革深化提升为引领，以决胜市场竞争为关键，以推动高质量发展为目标”工作总基调，以“抓改革、转作风、稳生产、保安全、降成本、促发展、强党建”为工作举措，夯实发展根基，拓宽发展赛道，积极应对化工市场逆周期带来的挑战和机遇，奋力推动企业发展和履行社会责任的深度融合，以良好的经营业绩不断提升履行社会责任的能力，高质量完成“十四五”规划目标任务，为“十五五”良好开局打牢基础。